

NADIA MORGENTHALER

Un atelier en étage en plein centre-ville, à l'ambiance feutrée... C'est là que nous rencontrons Nadia Morgenthaler, joaillière genevoise aux créations raffinées.



-/ In the discreet elegance of an upstairs, city-centre workshop we spent some time with Nadia Morgenthaler, ultra-talented young Geneva jeweller and a name to watch.



Née à Genève, Nadia Morgenthaler a étudié à l'Ecole des arts appliquées de Genève, où elle a suivie une formation de bijouterie-joaillerie avec une importante formation en dessin. Elle a assis ses connaissances techniques en commençant par travailler en atelier de joaillerie d'une grande Maison joaillière. Mais Nadia est retournée à la fabrication : « Travailler en atelier est plus enrichissant, cela permet de réaliser le bijou du dessin à la production, de gérer le choix des options esthétiques, du volume. »

L'atelier

Niché sous les toits, à l'abri des regards et à quelques pas du lac, c'est l'atelier où Nadia présente ses créations. C'est dans cette atmosphère intime que tout est fabriqué.

Le caractère de la marque

Lancée officiellement en décembre 2013, la marque Nadia Morgenthaler propose un univers poétique, raffiné et féminin. Les formes et les lignes sont structurées mais toujours douces grâce aux perles, éléments phares de ses créations. Perles fines, pierres de couleurs, spinelles, pierre de lune, tourmalines, et or noirci sont ses matières de prédilection. Elle voue une passion particulière aux boucles d'oreilles : « la suspension et le mouvement les rendent vivantes, elles se portent facilement et illuminent le visage »

Showroom

Rue du Marché 20, Genève
Certaines pièces sont disponibles chez FD GALLERY, 21 East 65th Street - New York
www.nadia-morgenthaler.com

-/ A secret address

Was born in Geneva and trained at the city's school of applied arts, where she studied jewellery and drawing. She consolidated her technical skills by working in a jewellery workshop for five years, followed by two years at Chopard. But then she went back to jewellery making. "Working in a workshop is more enriching, it allows you to create a piece from design to production, to make choices in terms of form and aesthetics."

-/ The workshop

Nadia presents her creations in her top floor workshop, far from prying eyes and just a stone's throw from the lake. The whole process is contained in this intimate atmosphere.

A brand of character

Officially launched in December 2013, the Nadia Morgenthaler brand is all about poetry, refinement and femininity. Shapes and lines are structured, but always softened by the pearls that are crucial to her creations. Fine pearls, coloured stones – spinels, moonstones, tourmaline – and black gold are her materials of choice. She has a particular passion for earrings: "Suspension and movement bring them alive, they are easy to wear and light up the face".

Des pièces uniques

La joaillière préfère les bijoux qui donnent l'impression d'avoir une histoire ; ses créations sont donc travaillées dans les moindres détails à l'image des bijoux anciens. Elle pousse son souci du détail jusqu'au dessin des écrans qu'elle a elle même imaginé, mettant parfaitement en valeur les pièces.

Le développement de la marque

Son idéal serait de garder le contact avec les gens et de continuer à recevoir personnellement chaque cliente, dans son atelier, sans avoir pignon sur rue.

Mais Nadia a conscience que la croissance de sa marque passera forcément par une plus grande visibilité tout en gardant une échelle humaine pour privilégier sa liberté créative.

Affaire à suivre !



Unique pieces

Nadia Morgenthaler likes jewellery to look as though it has a history and her creations show the degree of highly detailed work found on period pieces. Her concern for detail is also apparent in the design of the boxes, which are her own work and provide the perfect setting for her jewellery.

Developing the brand

Ideally she would like to maintain the personal side of her work and continue to receive her clients herself, in her workshop, without having to advertise her presence. Nadia knows that as her brand expands its visibility will inevitably increase, but she would like to keep working on a human scale in order to retain her creative freedom. Watch this space!